



BB resort



**BB UMJETNIČKA KOLONIJA** Big Berry resort na rijeci Kupi bogatiji za deset murala

# Ulična umjetnost u »velikoj bobici«

Murali do kraja turističke sezone ostaju u resortu na rijeci Kupi, nakon čega će postati dijelom Big Berry destinacija diljem Europe, a moći će se vidjeti i u sklopu putujuće izložbe

Foto Matko MEŠTROVIĆ,  
Nita ZEQIRI

**U**slovenskoj regiji Bela krajina, smještenoj uzduž rijeke Kupe, još od 2016. godine razvija se jedinstveni lifestyle turizam, koji se prvenstveno temelji na uskoj suradnji s lokalnom zajednicom uz razvoj luksuznog turizma.

Priča započinje Big Berry mobilnim kućicama. Resort nudi smještaj u luksuznim mobilnim kućicama, za dvije, četiri ili šest osoba, uz individualni prilaz rijeci Kupi poznat po svojoj čistoci, dugom toku i visokim temperaturama. Svaka kuća je potpuno opremljena, te osim svih kuhinjskih pomagala ima i svoju privatnu masažnu kabinu na velikoj vanjskoj terasi. Resort nudi besplatno korištenje kanua, bicikala, odbojkaškog igrališta, vanjskog fitnessa, prostora za roštilj.

Big Berry (velika bobica) je osmišljen od strane priz-

nate slovenske tvrtke Hosekraž. Vizija je raširiti BB funkcionalne kuće atraktivnog izgleda po cijelom svijetu, ali s tim i prepoznatljiv lifestyle kojeg sačinjava jedinstvenost lokacije, lokalni doživljaj uz suradnju s partnerima te kreiranje kvalitetnih proizvoda, usluga i projekata za razvoj svake od destinacija.

## Luksuz slobode

Svaka od novih franšiza bit će tipična slika Kolpa River Resorts i takvog »lifestylea« koji se svakom godinom usavršava i brusi do najsjajnijih detalja, kroz raz-

ne projekte poslovnog povozivanja, edukacije i promocije destinacije.

Big Berry Kolpa River resort odnedavno je bogatiji za 130 metara četvornih ulične umjetnosti zahvaljujući umjetnicima iz Hrvatske, Slovenije i Španjolske koje su tijekom devet dana BB Art Colony projekta krevali ukupno deset murala.

Jadranka Lacković, odnosno ojoMAGICo, Sanja Stojković, odnosno Tifanirubis, Ines Milčić, odnosno pekmezmed, Ninja Tiger i Rina Barbarić iz Hrvatske, te Nina Urh iz Slovenije i Cristina Ramirez

iz Španjolske svoja su umjetnička djela stvorile liskusza slobode u prirodi, što je i službeni slogan – Luxury of Freedom – ovog jedinstvenog resorta otvorenog 2016. godine.

Projektom BB Art Colony, Big Berry je pokazao važnost poticanja međunarodnih suradnji, važnost ulaganja u projekte u kulturi i umjetnosti čime direktno pruža podršku razvoju umjetničke i kulturne scene te važnost ostvarivanja međusektorskih suradnji.

Murali do kraja turističke sezone ostaju do Big Berry ressorta na rijeci Kupi, nakon čega će postati dijelom drugih Big Berry destinacija diljem Europe. Murali će biti moguće vidjeti i u sklopu putujuće izložbe te kroz različite aktivnosti Big Berry branje u Sloveniji i Hrvatskoj.

Big Berry nastavlja s provedbom projekata u području umjetnosti i kulture. Uz dosadašnje projekte, ove godine provodit će i međunarodni projekt Design Year na kojem okupljaju više od

## UREĐENJE

Interijer svijetlijih boja i modernog dizajna sastoji se od jednostavnih, ali pametnih rješenja za pohranu koja pružaju maksimalnu funkcionalnost i udobnost

opuštajući odmor u netaknutoj prirodi uz autentičnu doživljaj lokalne sredine.

Bija ima važnu ulogu u konceptu Big Berry. Vanjska boja je pažljivo odabранa da se uklopi u okolinu stvarajući sklad i predstavlja vezu između ljudi i prirode. Koncept nudi izbor između tri različite vrste: plavi koncept za obalna područja, narančasti za urbana područja te smeđi koncept za kontinentalna područja, koji se upravo i našao u regiji Bele krajine i stopio s okruženjem.

Na prostranim 25.000 četvornim metarima nalazi se tek sedam smještajnih kućica čime je omogućena potpuna privatnost za svakog gosta. Svaka kućica je opremljena s privatnom masažnom kabinetom, dok zajednički prostori ressorta uključuju potpuno opremljeno mjesto za roštilj, teren za odborku na pijesku, teretanu na otvorenom te igralište za djecu. U sklopu

## Zabava za djecu i odrasle

Big Berry predstavlja savršenu destinaciju za obitelji s malom djecom. Dječje igralište, smješteno u samom središtu ressorta, sigurna je i udobna oaza koja će oduševiti najmlađe. Dječa starja od četiri godine zabaviti se mogu na toboganu, zidu za penjanje ili u pješčaniku. Za one starije željne avanture resort pruža mogućnost organiziranja biciklističkih tura, planinarenja, tura kanuom ili streljičarstva.

nastavak na 2. str.



## kultura življenja kultura življenja



nastavak s 2. str.

pozornost na detalje daje osobnost prostoru i donose osjećaj uspokojile.

Cilj je da u jednogem unutarnjem prostoru, svaka kućica uključuje i 23 kvalitetno dizajniranih predmeta opremljenim s masaznom kafom i vanjskim stolom. Kada se kućice uključuju, piti uz voljom gelje je osiguran besplatan prijelaz za goste.

Članovi društva se tako isključivo lokalni proizvodi po odabiru gosta koji se svakog jutra dostavljaju

izmerno na terase kućica.

Osim privatnih kućica, resort pruža mnogo zajedničkih prostora, a za rođilišni osmješenje je kao natkriveni kamini i prostor za igru.

Prostor prati dizajn kućice te je konstruiran od materijala koji su kućama vremenski uvjeti. Kružni kameni stupovi su sastavni dio svih prostora, okruženi udobnim sofašima. U prostoru roditelja i djece je organiziran nekoliko kulinarских natjecanja, međunarodni "lood & etik" zabave, netvor-

**Dizajneri, kuhari, blogeri**

Ove godine pozornost je na umjetnosti i dizajnu, kroz međunarodnu suradnju s dizajnerima i uključivanjem lokalnih umjetnika. Kališki festival je gotovo ispunjen s imenima reprezentativnih slovenskih i međunarodnih talenata. Kolpa River Resort će ugostiti 60 poznatih dizajnera, 21 poznatih kuhara i 10 projekta Big Design 2018. 21 poznatih kuhara iz 10 projekta Big Chef, 21 slovenskih i međunarodnih poduzetnika u projektu BB Mastermind te 30 svjetskih travel blogera.



## kultura življenja kultura življenja



Koncept Big Big Berry nudi izbor između tri različite boje: plave za obala područja, narančastu za urbana područja te smeđu za kontinentalna područja.

king eventi i okupljanja obitelji i prijatelja.

U tom smislu i mnogo prostora za opisanje te je osmisleno da svaka privatna kuća ima i svoju kuhinju, koja je idealna za čitanje knjige i opisivanje, masaže, suradnje, intimitne večere ili razgovora.

K. BOSNIĆ

